

2014-2018年中国液晶面板 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国液晶面板市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1312/O62853CLFJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国液晶面板市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发展改革委员会、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国工业协会、以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国液晶面板行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、液晶面板重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界液晶面板市场发展状况等进行了分析，对液晶面板行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是液晶面板生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国液晶面板市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

液晶面板进口量呈现先增后降态势。2012年一至四季度液晶面板进口量分别为6.7亿块、7.4亿块、11.1亿块和11亿块，仅第四季度环比小幅下降。之所以同理论分析相悖，可能有如下原因：液晶面板进口需求弹性较低，液晶面板进口主要取决于国内生产需要而非进口成本，即液晶电视机产量增加带来液晶面板需求增加，而2012年第四季度液晶电视机生产负增长6.82%，则伴随着液晶显示板进口量的下滑。液晶面板进口结构有所调整。即32英寸及以上液晶面板因税率上调而进口量下降；32英寸以下液晶面板因维持低税率而呈现出相对优势，导致进口量增加，且增幅超过大尺寸液晶面板下降幅度，导致总体进口量增加；而小尺寸液晶面板因单价较低，使得液晶面板整体进口单价呈下降趋势。关税调整效应存在滞后。即签订合同到实际进口间存在滞后，新政实施初期的进口，其合同可能在新政实施前就已签订，只能执行原先价格和数量；但2012年第四季度进口已出现下降，表明进口关税上调的效应逐渐显现。

我国液晶面板产业竞争力正在逐步提升。2012年第二季度起，国内液晶面板价格开始上升，如32英寸、40英寸和42英寸等电视液晶面板价格开始上扬。受益于关税调高，国内液晶面板业，特别是重点保护的电视面板业产量快速增长。《2012年我国液晶面板全球市场占有率超过10%，国内电视面板供应自给率突破20%；预计，2013年中国电视面板出货量预计同比增长49.6%，全球市场占有率达16.2%；2013年和2015年我国液晶电视面板自给率有望达40%和60%；企业方面，京东方已跃至全球液晶面板业第六位，并可能跻身第五位；2012年12月，华星光电32英寸液晶面板产品出货量排名全球第一，外供比例达60%。

2012年初，国内面板企业开始回暖，到三季度，业绩均开始转正，扭转连年亏损局面。出

于关税调整后保住市场份额的考虑，国际巨头也加速向国内转移生产线，龙飞光电昆山、三星苏州和LGDisplay广州等8.5代线均在2012年开工建设；京东方的重庆和合肥鑫晟等8.5代线亦将在2013年开工建设。但也须注意，液晶面板名义和有效关税保护率上调，可能引发液晶面板加工贸易的迅速发展：大量进口液晶玻璃基板等中间品，大量出口液晶面板制成品，如2012年第三季度，液晶面板出口出现较大幅度增长，一举突破十亿块（百亿美元），较液晶玻璃基板进口滞后一个月，在一定程度上凸显液晶面板加工贸易特性。

中小尺寸的市场产值预计将保持20%的高成长速度，主要成长的起因是来自IA产品的扩张，但未来在3G的需求下，手机将很可能是加速市场成长的另一个动力。未来产品除了性能优异外，价格、供给量及产品开发速度，都将决定谁是市场上的赢家。而LTPS-TFTLCD的技术，我国台湾省目前已开始进行研发，但是实际量产的实力相信与日本之间仍有某种程度的差距。显示面板的眼球之争，已上演了数十年，但展望未来，这项科技的演进仍有很大的想象空间。这也是DRAM可以退场，但在显示技术的发展上，台湾却不容轻言放弃的原因。然而，从AMOLED发展的教训可知，新技术的研发不仅要有眼光，而且要有魄力和决心，不然，落后一步，再回头已百年身了。

报告目录

第一章 液晶面板行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 液晶面板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度分析

三、子行业成熟度分析

第三节 液晶面板市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球液晶面板行业发展分析

第一节 世界液晶面板行业发展分析

- 一、2012-2013年全球液晶面板市场供给分析
- 二、2012-2013年全球液晶面板市场需求分析
- 三、2012-2013年全球主要液晶面板企业
- 四、2012-2013年全球液晶面板主要品种

第二节 全球主要国家液晶面板市场分析

- 一、美国液晶面板市场分析
- 二、德国液晶面板市场分析
- 三、英国液晶面板市场分析
- 四、法国液晶面板市场分析
- 五、日本液晶面板市场分析

第三章 液晶面板行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

- 一、2012-2013年全球宏观经济运行概况
- 二、2014-2018年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2012-2013年中国宏观经济运行概况
- 二、2014-2018年中国宏观经济趋势预测

第四章 我国液晶面板行业发展分析

第一节 中国液晶面板行业发展状况

- 一、2013年液晶面板行业发展状况分析
- 二、2013年中国液晶面板行业发展动态
- 三、2013年液晶面板行业经营业绩分析
- 四、2013年我国液晶面板行业发展热点

第二节 2013年液晶面板行业发展机遇和挑战分析

- 一、2013年液晶面板行业发展机遇分析
- 二、2013年国际经济环境对液晶面板行业影响

第三节 2013年中国液晶面板市场供需状况

- 一、中国液晶面板行业供给能力

- 二、中国液晶面板市场供给分析
- 三、中国液晶面板市场需求分析
- 四、中国液晶面板市场供需平衡分析
- 五、中国液晶面板市场价格分析

第五章 液晶面板产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2013年营运能力分析
- 二、2012年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2013年偿债能力分析
- 二、2012年偿债能力分析

第三节 2012-2013年盈利能力分析

- 一、2013年盈利能力分析
- 二、2012年盈利能力分析

第四节 2012-2013年发展能力分析

- 一、2013年发展能力分析
- 二、2012年发展能力分析

第六章 我国液晶面板产业进出口分析

第一节 我国液晶面板进口分析

- 一、2012-2013年进口总量分析
- 二、2012-2013年进口结构分析
- 三、2012-2013年进口区域分析

第二节 我国液晶面板出口分析

- 一、2012-2013年出口总量分析
- 二、2012-2013年出口结构分析
- 三、2012-2013年出口区域分析

第三节 我国液晶面板进出口预测

- 一、2013年进口预测
- 二、2013年出口预测

第七章 液晶面板行业供求状况分析

第一节 2012-2013年整体生产能力

第二节 2012-2013年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前10名企业

第三节 2012-2013年产品供给分析

第四节 2012-2013年影响液晶面板市场需求的主要因素

第五节 2012-2013年产品市场容量及增长速度

第六节 2012-2013年液晶面板业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2012-2013年产品需求分析

第八章 液晶面板产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2014-2018年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2014-2018年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2014-2018年发展前景

第四节 中西部地区

一、竞争优势

二、2012-2013年发展状况

三、2014-2018年发展前景

第九章 液晶面板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、
- 五、政府的作用

第四节 液晶面板制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2012-2013年液晶面板行业竞争格局分析

- 一、2013年液晶面板制造业竞争分析
- 二、2013年中外液晶面板产品竞争分析
- 三、2012-2013年国内外液晶面板竞争分析
- 四、2012-2013年我国液晶面板市场竞争分析
- 五、2012-2013年我国液晶面板市场集中度分析
- 六、2014-2018年国内主要液晶面板企业动向

第十章 液晶面板企业竞争策略分析

第一节 液晶面板市场竞争策略分析

- 一、2013年液晶面板市场增长潜力分析
- 二、2013年液晶面板主要潜力品种分析
- 三、现有液晶面板产品竞争策略分析
- 四、潜力液晶面板品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 液晶面板企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对液晶面板行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下液晶面板行业竞争格局的变化
- 三、2014-2018年我国液晶面板市场竞争趋势
- 四、2014-2018年液晶面板行业竞争格局展望
- 五、2014-2018年液晶面板行业竞争策略分析
- 六、2014-2018年液晶面板企业竞争策略分析

第十一章 液晶面板企业竞争分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第二节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第三节 深圳市华星光电技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2014-2018年发展战略

第四节 昆山龙腾光电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第五节 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第六节 维信诺公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第七节 上海和辉光电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第八节 宝石电子集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第九节 彩虹显示器件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第十节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第十二章 对液晶面板行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

一、2013年宏观经济形势展望

二、2013年政策走势及其影响

三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年液晶面板制造行业技术发展趋势分析

一、液晶面板制造行业技术现状

二、液晶面板企业技术改造方针

三、液晶面板技术改进途径分析

四、液晶面板技术发展趋势分析

第三节 2014-2018年中国液晶面板市场趋势分析

一、2012-2013年液晶面板市场趋势总结

二、2014-2018年液晶面板发展趋势分析

三、2014-2018年液晶面板市场发展空间

四、2014-2018年液晶面板产业政策趋向

五、2014-2018年液晶面板技术革新趋势

六、2014-2018年液晶面板价格走势分析

第十三章 对未来液晶面板行业发展预测

第一节 2014-2018年国际液晶面板市场预测

一、2014-2018年全球液晶面板行业产值预测

二、2014-2018年全球液晶面板市场需求前景

三、2014-2018年全球液晶面板市场价格预测

第二节 2014-2018年国内液晶面板市场预测

一、2014-2018年国内液晶面板行业产值预测

二、2014-2018年国内液晶面板市场需求前景

三、2014-2018年国内液晶面板市场价格预测

第三节 2014-2018年市场消费能力预测

一、2014-2018年行业总需求规模预测

二、2014-2018年主要产品市场规模预测

第四节 2014-2018年市场供应能力预测

一、2014-2018年行业产能扩张分析

二、2014-2018年主要产品产量分析

第五节 2014-2018年进出口预测

一、2014-2018年产品进口预测

二、2014-2018年产品出口预测

第六节 2014-2018年主要产品价格走势分析

第十四章 液晶面板行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2012-2013年我国宏观经济运行情况

二、2014-2018年我国宏观经济形势分析

三、2014-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2013年液晶面板行业政策环境

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2014-2018年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息制造业“十二五”规划

一、“十二五”发展目标

二、“十二五”重点发展领域

三、“十二五”发展预测

第十五章 液晶面板行业投资机会与风险

第一节 液晶面板行业投资效益分析

一、2012-2013年液晶面板行业投资状况分析

二、2014-2018年液晶面板行业投资效益分析

三、2014-2018年液晶面板行业投资趋势预测

四、2014-2018年液晶面板行业的投资方向

五、2014-2018年液晶面板行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 液晶面板行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2018年液晶面板行业市场风险及控制策略

二、2014-2018年液晶面板行业政策风险及控制策略

三、2014-2018年液晶面板行业经营风险及控制策略

四、2014-2018年液晶面板行业技术风险及控制策略

五、2014-2018年液晶面板同业竞争风险及控制策略

六、2014-2018年液晶面板行业其他风险及控制策略

第十六章 对液晶面板行业投资战略研究

第一节 液晶面板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国液晶面板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、液晶面板实施品牌战略的意义

三、液晶面板企业品牌的现状分析

四、我国液晶面板企业的品牌战略

五、液晶面板品牌战略管理的策略

第三节 液晶面板行业投资战略研究

一、2014-2018年液晶面板行业投资战略

二、2014-2018年细分行业投资战略

图表目录

图表：2014-2018年全球OLED电视面板的出货量预测

图表：2012-2013年1-9月全球液晶面板市场规模情况

图表：2012年国内前六大彩电企业面板供应比例

图表：液晶面板行业生命周期曲线

图表：2012-2013年1-9月全球面板市场供给量情况

图表：2012-2013年1-9月全球液晶电视面板市场出货量情况

图表：2012-2013年1-9月全球大尺寸液晶面板市场出货量情况

图表：2012-2013年1-9月全球面板市场需求量情况

图表：2012-2013年上半年我国国内生产总值统计分析

图表：2011-2013年国家外汇储备及其增长速度

图表：2012-2013年1-9月中国大尺寸液晶面板市场出货量情况

图表：2012-2013年1-9月中国中小尺寸液晶面板市场出货量情况

图表：2012-2013年1-9月中国大尺寸液晶面板市场需求量情况

图表：2012-2013年1-9月中国中小尺寸液晶面板市场需求量情况

图表：2012-2013年1-9月中国大尺寸液晶面板市场供需平衡情况

图表：2012-2013年1-9月中国中小尺寸液晶面板市场供需平衡情况

图表：2012-2013年1-9月中国液晶面板进口价格情况

图表：2012-2013年1-9月中国液晶面板出口价格情况

图表：2013年液晶面板产业总资产周转率情况

图表：2013年液晶面板产业应收账款周转率（次）情况

图表：2013年液晶面板产业产成品周转次数情况

图表：2012年液晶面板产业总资产周转率情况

图表：2012年液晶面板产业应收账款周转率（次）情况

图表：2012年液晶面板产业产成品周转次数情况

图表：2013年液晶面板行业负债率情况

图表：2013年液晶面板行业流动负债（总负债）情况

图表：2013年液晶面板行业利息保障倍数（倍）情况

图表：2012年液晶面板行业负债率情况

图表：2012年液晶面板行业流动负债（总负债）情况

图表：2012年液晶面板行业利息保障倍数（倍）情况

图表：2013年液晶面板行业销售毛利率情况

图表：2013年液晶面板行业销售净利润率情况

图表：2013年液晶面板行业总资产报酬率情况

图表：2012年液晶面板行业销售毛利率情况

图表：2012年液晶面板行业销售净利润率情况

图表：2012年液晶面板行业总资产报酬率情况

图表：2013年液晶面板行业主营业务收入增长情况

图表：2013年液晶面板行业利润总额增长率情况

图表：2012年液晶面板行业销售业务收入增长情况

图表：2012年液晶面板行业利润总额增长率情况

图表：2012-2013年1-9月中国液晶面板进口总量情况

图表：2012-2013年1-9月中国液晶面板进口金额情况

图表：2012-2013年1-9月出口中国液晶面板出口总量情况

图表：2012-2013年1-9月出口中国液晶面板出口金额情况

图表：2014-2018年中国液晶面板进口总量预测

图表：2014-2018年中国液晶面板进口总额预测

图表：2014-2018年中国液晶面板出口总量预测

图表：2014-2018年中国液晶面板出口总额预测

图表：2012-2013年中国液晶面板产值前10名省市情况

图表：2012-2013年中国液晶面板产值前10名企业情况

图表：2012-2013年1-9月全球8.9寸及以上TFT液晶面板的控制板出货量情况

图表：2012-2013年1-9月全球IT用液晶显示器出货量情况

图表：2012-2013年1-9月全球液晶电视出货量情况

图表：2012-2013年1-9月中国液晶电视出货量情况

图表：2012-2013年1-9月全球液晶面板行业工业销售产值情况

图表：2012-2013年1-9月全球液晶面板行业销售收入情况

图表：2012-2013年1-9月全球液晶面板行业产销率情况

图表：2012年中国液晶面板市场份额占比情况

图表：2012年珠三角500万以下销售规模的企业融资渠道情况

图表：2012年珠三角500-1000万销售规模的企业融资渠道情况

图表：2012年珠三角1000-2000万销售规模的企业融资渠道情况

图表：2012年珠三角2000-3000万销售规模的企业融资渠道情况

图表：2012年珠三角3000万以上销售规模的企业融资渠道情况

图表：2012-2013年中国液晶面板规模以上企业资产总计

图表：2012-2013年中国液晶面板规模以上企业从业人员数量

图表：2012-2013年中国液晶面板规模以上企业营业收入

图表：2012-2013年中国液晶面板规模以上企业出口交货值

图表：2012-2013年中国液晶面板规模以上企业利润总额

图表：2012-2013年中国液晶面板规模以上企业市场份额占比

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司投资收益分析

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司资产负债表

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司利润表

图表：2013年京东方科技集团股份有限公司现金流量表

图表：2012-2013年天马微电子股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年天马微电子股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年天马微电子股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年天马微电子股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年天马微电子股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年天马微电子股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年天马微电子股份有限公司投资收益分析

图表：2013年天马微电子股份有限公司按行业构成经营分析

图表：2013年天马微电子股份有限公司按产品构成经营分析

图表：2013年天马微电子股份有限公司按地区构成经营分析

图表：2013年天马微电子股份有限公司资产负债表

图表：2013年天马微电子股份有限公司利润表

图表：2013年天马微电子股份有限公司现金流量表

图表：2013年深圳市华星光电技术有限公司股份构成

图表：2012-2013年上半年深圳市华星光电技术有限公司主营收入

图表：2012-2013年上半年深圳市华星光电技术有限公司主营成本

图表：2012-2013年上半年深圳市华星光电技术有限公司主营利润

图表：2012-2013年上半年深圳市华星光电技术有限公司毛利率

图表：昆山龙腾光电有限公司LED新技术种类

图表：2012-2013年上半年昆山龙腾光电有限公司主营收入

图表：2012-2013年上半年昆山龙腾光电有限公司主营成本

图表：2012-2013年上半年深圳市华星光电技术有限公司主营利润

图表：2012-2013年上半年昆山龙腾光电有限公司毛利率

图表：2013年南京中电熊猫液晶显示科技股份有限公司股份构成

图表：2012-2013年上半年南京中电熊猫液晶显示科技有限公司主营收入

图表：2012-2013年上半年南京中电熊猫液晶显示科技有限公司主营成本

图表：2012-2013年上半年南京中电熊猫液晶显示科技有限公司主营利润

图表：2012-2013年上半年南京中电熊猫液晶显示科技有限公司毛利率

图表：2013年宝石电子集团股份有限公司经营情况（按行业构成）

图表：2013年宝石电子集团股份有限公司经营情况（按产品构成）

图表：2013年宝石电子集团股份有限公司经营情况（按地区构成）

图表：2012-2013年宝石电子集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年宝石电子集团股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年宝石电子集团股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年宝石电子集团股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年宝石电子集团股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年宝石电子集团股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年宝石电子集团股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年宝石电子集团股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年宝石电子集团股份有限公司利润表

图表：2012-2013年宝石电子集团股份有限公司现金流量表

图表：2014-2018年全球液晶面板行业产值预测

图表：2014-2018年全球液晶面板市场价格预测

图表：2014-2018年国内液晶面板行业产值预测

图表：2014-2018年国内液晶面板市场价格预测

图表：2014-2018年中国大尺寸液晶面板出货量预测

图表：2014-2018年中国中小尺寸液晶面板出货量预测

图表：2014-2018年中国液晶面板产品进口总额预测

图表：2014-2018年中国液晶面板产品出口总额预测

图表：2012-2013年相关行业投资收益率

图表：2013年固定资产投资增长状况

图表：2012年固定资产投资增长状况

图表：2014-2018年液晶面板行业投资效益增长率预测

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

图表：五力模型结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1312/O62853CLFJ.html>